

《关于2023年支持商贸流通和文化旅游行业促消费 十五条政策措施》文旅领域政策解读

一、起草背景

为深入贯彻中央和省委、市委、县委经济工作会议精神，全面落实省委“山东消费提振年”决策部署，把恢复和扩大消费摆在优先位置，提振消费信心，促进我县文化旅游业高质量发展。根据省、市《大力提振文化和旅游消费十条政策措施》，结合本地实际，制定了我县文旅领域促消费的政策措施。

二、主要内容

2023年我县促消费的十五条政策措施，文旅消费方面占八条，主要是从发放政府消费券、实施景区门票减免促销行动、开展文旅主题系列活动、引导扩大文化消费、实施景区品质提升工程、促进乡村旅游快速回暖、开展文旅行业“助企暖企”行动、实施旅游服务质量提升计划8项措施。本次政策措施的制定以景区品质提升为抓手，以特色文旅活动为载体，着力推动文化旅游+消费融合发展。下面对八项措施逐一解读。

（一）发放政府消费券。加大消费惠民力度，举办东阿县第七届文化和旅游惠民消费季活动。3月—10月，通过发放各类文化旅游消费券，采取财政直补消费者、商家优惠折扣等方式，用于刺激文旅消费，进一步激发文旅市场活力。文旅惠民消费券主要对景区门票、星级酒店、民宿、旅游产品、数字文化、艺术培训、图书报刊、文创产品、文艺演出等项目进行直接补贴。

（二）实施景区门票减免促销行动。自 1 月 21 日起至 3 月 31 日，全县东阿阿胶城、鱼山曹植风景区等国有 A 级旅游景区免首道门票，非国有 A 级旅游景区位山黄河公园首道门票实行 5 折优惠，拉动景区及周边综合消费。4 月—10 月，鼓励景区开展组织、策划形式多样的文旅活动，采取适当奖补措施，不断激发文化和旅游消费潜力。

（三）开展文旅主题促消费活动。围绕“中国阿胶之乡”“中国油用牡丹之乡”等形象定位，发挥文旅企业市场主体作用，持续办好牡丹观光节、位山黄河公园露营节、阿胶滋补节等主题活动。在七一、十一等重要节点，举办全县群众性大型系列主题演出活动，创新举措推动节庆活动与文艺创作、非遗展演等有机融合，活跃旅游市场，放大节会品牌效应，以节促销，以节促旅。

（四）引导扩大文化消费。发挥县图书馆、文化馆、美术馆的公共服务功能，激发文化消费潜能。擦亮“山东手造 东阿好礼”品牌，认定一批县级手造非遗工坊，积极参与上级非遗工坊的申报，逐步提升级别。鼓励杂技团编排创作杂技剧，进行常态化演出，刺激引导文化消费。

（五）实施景区品质提升。积极推动 A 级景区创建提升，指导景区按照国家标准不断完善基础设施，提升服务质量，丰富旅游业态，通过深挖景区文化内涵，赋能高质量发展，指导鱼山曹植风景区开展 4A 级旅游景区创建提升工作。

（六）发展乡村旅游，助力乡村振兴。策划开展“好客山东·乡村好时节”品牌主题活动，结合镇街特色，举办乡村文化节、乡村露营节、乡村采摘节等活动，为乡村旅游热点持续加温。推进

乡村旅游重点村、景区化村庄和民宿集聚区创建培育工作，依托重点乡村旅游点，发展农耕体验、休闲农业、乡村民宿等融合发展新业态，促进乡村旅游提档升级。

（七）开展文旅行业“助企暖企”行动。大力帮扶我县景区、旅行社等文旅企业纾困解难，减轻企业经营成本。用好上级政策强化金融支持文旅产业高质量发展，积极动员我县相关文旅企业积极参与文旅企业专场招聘活动，优化我县文旅企业用工服务，解决文旅企业人才短缺问题。

（八）实施旅游服务质量提升计划。突出精细化个性化旅游服务，培育文旅企业服务品牌，塑造“阿胶养生 黄河怡情”品牌形象。完善文旅行业信用监管，消费投诉受理及时有效、旅游消费环境明显改善，不断提升群众满意度。

三、下一步工作措施

一是强化政策保障。全面落实国家、省、市促进文化和旅游消费政策，用好各类专项资金等，有重点的进行支持，增加优质消费供给。

二是加强宣传联动。加强政策宣传解读，推动各项政策直通直达企业及消费者，帮助其更好地了解政策、用好政策，享受政策红利，进一步引导和刺激文旅消费。丰富宣传方式，综合利用融媒体、微信公众号、抖音等新媒体宣传矩阵，做好流量推广，通过开展广泛宣传，营造良好氛围。

