

东阿县商务和投资促进局
东阿县委宣传部
东阿县财政局
东阿县文化和旅游局
东阿县住房和城乡建设局
东阿县教育体育局
东阿县交通运输局
东阿县卫生健康局
东阿县农业农村局
东阿县民政局
东阿县市场监督管理局
东阿县人力资源和社会保障局
东阿县发展和改革委员会
东阿县妇女联合会
中国邮政集团有限公司山东省东阿县分公司

文件

东商促字〔2025〕4号

关于印发《2025年东阿县提振消费专项行动 实施方案》的通知

各镇（街道）人民政府（办事处）、经济开发区管委会：

为更好贯彻落实中央、省、市、县经济工作会议精神及提振

消费工作系列安排部署，根据《2025 年聊城市提振消费十大专项行动实施方案》，结合东阿县实际，特制定《2025 年东阿县提振消费专项行动实施方案》，现将方案印发给你们，请认真组织实施。





东阿县农业农村局



东阿县民政局



东阿县市场监督管理局



东阿县人力资源和社会保障局



东阿县发展和改革委员会



东阿县妇女联合会



中国邮政集团有限公司山东省东阿县分公司

2025 年 5 月 12 日

2025 年东阿县提振消费专项行动 实 施 方 案

为深入贯彻落实中央、省、市、县经济工作会议精神及提振消费工作系列安排部署，更好发挥消费对经济发展的基础性作用，提振消费信心，释放消费潜力，促进消费持续升级，特制定本实施方案。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密围绕中央、省、市、县经济工作会议及关于深入实施提振消费行动工作要求，立足东阿县实际，以全方位激发内需为导向，将促消费、惠民生作为重点任务，升级商品消费品质，提升服务消费水平，培育新型消费模式，多维度优化消费环境，丰富群众消费体验，焕发东阿县消费市场热力，不断满足居民日益增长的多样化、多层次、高品质消费需求。

二、重点任务

（一）大宗消费更新升级

1、加力扩围消费品以旧换新。深入贯彻落实全国消费品以旧换新行动方案，以及《山东省商务厅关于组织开展家电等消费品以旧换新“五进”活动的通知》要求，组织家电、家装厨卫、3C 数码、电动自行车等换新补贴参与商户开展便民惠企“五进”活动，进乡村、进社区，推动城乡居民家电家居等消费升级；进

平台、进政企、进展会，拓宽换新消费渠道，扩大活动覆盖面，力争换新补贴商户同比增速高于 30%。招引汽车品牌 4S 店落地东阿，大力实施汽车报废更新和置换更新，用好各级补贴政策，增强大宗消费支撑。（责任单位：县商促局、县委宣传部、县住建局，各镇街、经济开发区）

2、充分释放住房需求潜力。稳步提升住宅品质。积极申报市级高品质住宅试点项目，力争数量、质量双突破。加大优质项目宣传推介力度，有效提振市场消费信心。在新出让优质地块上的商品住宅项目，按照高品质住宅标准进行建设，打造更多安全、舒适、绿色、智慧的“好房子”，调整市场供需结构，更好满足群众多样化改善性住房需求。组织房企学习房地产业 AI 赋能，升级智能化销售方式。（责任单位：县住建局，各镇街、经济开发区）

3、强化换新政策宣传推广。通过通俗易懂的宣传视频、图文资料、海报等详细介绍换新补贴政策、流程和参与企业。通过官方融媒、广播电台、微信公众号等渠道进行媒体宣传。举办政策宣讲会，组织商户借助“五进”活动优势，现场开展主题促销，展示新产品、绿色智能产品等，提高政策知晓率，营造浓厚活动氛围，激发居民参与热情。（责任单位：县商促局、县委宣传部、县住建局，各镇街、经济开发区）

（二）拓展商文旅融合消费

1、多业态融合引消费流量。重点培育鲁商+紫金、洛神湖片

区、主城区商业中心等夜间经济商圈，丰富商圈业态及服务功能。围绕中医药康养、阿胶文化、黄河生态核心文旅资源，创新打造阿胶+主题演艺、中医药博物馆、黄河露营等新业态，支持东阿阿胶改造老厂区工业遗址，打造文化创意产业园，激发商文旅新的消费增长点。（责任单位：县文旅局、县商促局，各镇街、经济开发区）

2、多元特色活动激发消费。开展乡村好时节、“四季村晚”省级示范展示、消夏艺术节、美食节、音乐节、消费季、消费节等特色商文旅促消费活动，持续办好艾山牡丹观光节、冬至阿胶滋补节、黄起元草莓采摘节等县域节庆活动品牌，做到季季有主题，月月有精彩。（责任单位：县文旅局、县财政局、县商促局，各镇街、经济开发区）

3、特色旅游市场留住消费。树牢需求导向，开发周末短途游、研学游、康养游等特色旅游市场，推出特色旅游产品，争取更多纳入国家、省精品线路推广范畴。指导文旅企业开发特色文创商品，丰富我县旅游商品种类，满足不同层次游客更多需求。以旅游融合发展为导向，对全长 17.335 公里的铜城—鱼山道路展开全方位旅游服务功能提升。（责任单位：县文旅局、县交通局）

（三）促进“赛事经济”发展

1、推动“体育+”融合发展。创新推出“体育+商圈”“体育+景区”“体育+企业”等模式，利用体育公园举办足球、篮球、

乒乓球、羽毛球等系列丰富体育赛事活动，带动周边产业发展，扩大群众知晓率，吸引更多的外地游客参与、更多企业赞助，提升赛事消费等级，扩大体育活动的影响力。（责任单位：县教体局、县文旅局、县商促局）

2、提升体育赛事活动质量。在赛事组织方面，成立专门的赛事组委会，由主要领导挂帅，各相关部门负责人各司其职，负责竞赛活动的总体方案策划、第三方团队的外聘及运营、活动赞助方洽谈等工作。通过精细服务，提供线路指引、热水服务、医疗服务等，提升参赛选手的体验感和满意度。积极引进品牌赛事，支持举办群众性体育赛事，引领更多县内外公众参与到赛事中来。（责任单位：县教体局、县文旅局）

3、加强赛事宣传和品牌建设。充分利用多渠道开展宣传，通过社交媒体平台、短视频平台等发布赛事信息、精彩预告，加大对赛事的宣传推介力度，提升赛事的知名度和影响力。大力宣传活动效果，通过成功的赛事活动，吸引更多的投资和游客，多方位促进县域经济发展。（责任单位：县教体局、县财政局、各镇街、经济开发区）

（四）推动生活消费提质

1、赋能住宿餐饮消费升级。组织住宿餐饮企业参加山东省绿色饭店创建活动，倡导绿色低碳消费。深入挖掘东阿县历史文化和传统饮食资源，将东阿阿胶、黄河鲤鱼、驴肉等特色食材融入餐饮菜品研发，推出具有东阿地域特色美食系列。打造以阿胶

文化、黄河文化为主题的特色民宿和酒店，从装饰、体验等方面融入东阿文化元素，增加消费吸引力。推动酒店提质升星，推荐优质酒店评选星级酒店、精品酒店。利用东阿文旅宣传平台、官方媒体、旅游景区等，对县重点住宿餐饮品牌宣传推广。邀请美食博主、旅游达人等前来体验，通过社交媒体扩大宣传，提升品牌影响力。（责任单位：县商促局、县文旅局，各镇街、经济开发区）

2、促进家政消费扩容升级。推动家政服务专业化、标准化发展，引导家政服务企业参加星级认定，加强家政服务人员培训，提升服务人员专业技能和服务水平。鼓励和支持家政企业创新发展，推出更多定制化、高品质家政服务项目，满足消费者多样化需求。指导县重点家政服务企业组织家政服务人员进驻商务部家政服务信用信息平台，建立信用档案，进一步规范提升县域家政服务行业标准和水平。（责任单位：县商促局、县人社局、县发改局，各镇街、经济开发区）

3、培育国潮品牌消费生态。强化国潮品牌与零售、旅游、产业联动，在购物广场、游客集散中心、旅游景区等设立老字号、非遗、文创、手造、地理标志、绿色产品、优品精品品牌等主题消费专区或购物体验区，吸引消费群体。引导品牌企业通过线上线下融合、媒体传播、社交网络营销等多元化手段，持续打造国潮消费热潮。组织相关企业参加国内外展会，拓展品牌影响力，增加品牌传播力。深入实施农产品区域公用品牌建设工作，提升

全国精品品牌东阿黑毛驴品牌效应。组织和培育相关企业争创山东省老字号、政府质量奖、好品山东及聊城优品等品牌荣誉，提升品牌价值，扩大市场竞争力。（责任单位：县商促局、县文旅局、县农业农村局、县市场监管局，各镇街、经济开发区）

（五）创新提档消费场景

1、**实施消费场景提升改造。**推动爱尚天天、振华超市、紫金城购物广场、东阿·第一站等重点商业载体改造升级，提升软硬件设施水平。丰富商业载体功能业态，调增餐饮、文化休闲、亲子娱乐等业态比例。持续放大东阿紫金城食尚天街夜市的市级夜间经济集聚区效应，培育新晋夜间消费街区。引导传统商文旅企业利用大数据、云计算、人工智能等先进技术，向数字化、智慧化转型，营造个性化、沉浸式消费环境。鼓励商业载体积极创建“无废商场”“平安商场”等，打造绿色低碳、安全放心消费环境。提升洛神湖湿地公园、东阿阿胶城、阿胶世界等景区知名度和吸引力，打造具有地方特色的旅游消费新亮点。（责任单位：县商促局、县文旅局，各镇街、经济开发区）

2、**加强商业载体品牌集聚。**鼓励商业载体引进国内外知名中高端品牌，加强与品牌代理商、经销商的深度合作和沟通，推动知名品牌在东阿县开设专卖店、旗舰店、精品店等，丰富商业品牌种类，提升商业载体的品牌层次。引导商业载体设立进口产品专区，积极利用广交会、进博会、跨境电商等渠道，引进、销售知名国际品牌商品；设立地方名品、农特产品销售专区等，形

成独特的消费吸引力，提升本土品牌影响力和附加价值。鼓励商业载体结合重要节假日、购物季等时机，举办各类品牌促销活动。

（责任单位：县商促局，各镇街、经济开发区）

（六）聚焦电商赋能消费

1、壮大电商主体梯队建设。重点扶持东阿阿胶等网络零售额标杆企业；加大主播孵化基地、代运营机构、数字技术服务商及供应链企业的招引力度，构建涵盖视觉设计、智能客服、场景搭建、技术解决方案等全链条服务体系。加速推进社交电商、私域流量运营、内容营销等创新业态发展。（责任单位：县商促局，各镇街、经济开发区）

2、深化电商载体提质工程。推动“小爱优选”“拼多多”“美团社区团购”等平台提质扩容，支持重点商贸企业数字化转型。实施直播赋能计划，促进传统商业线上线下融合。培育制造业直播形态，发展“田间直播间”等农村电商新模式，推进电商技术升级。（责任单位：县商促局、县市场监管局，各镇街、经济开发区）

3、实施电商消费提振专项行动。立足特色产业集群优势，把握节庆消费契机，深度参与“好品山东”品牌建设工程。梯次开展“年货大集”“品质消费月”等主题促销，全年持续举办电商营销活动，推动“东阿好品”通过云端渠道辐射全国市场。（责任单位：县商促局、县财政局，各镇街、经济开发区）

4、推进“快递+园区”融合发展。推动快递服务积极嵌入制

造业供应链、产业链，增加产业黏合度。支持快递企业建立集中性分拨中心，利用申通、圆通、韵达建设新园区契机，大力引导推动中通、极兔、邮政快递共同入园，降低快递企业运营成本，优化配送路线，有效解决最后一公里问题。在东阿阿胶城、鱼山曹植墓等景区增设旅游包裹寄存点，提供“扫码下单一景区直邮”服务，提高配送效率和服务质量。（责任单位：县交通局、县邮政公司，各镇街、经济开发区）

（七）促进“妇幼消费”升级

1、全面提升妇幼消费体验。引导商业综合体增加妇女儿童用品销售规模，引进知名妇婴品牌，满足消费者多元化购物习惯。引导商家扩宽线上线下销售渠道，创新妇幼产品和服务消费场景，提升购物体验度。指导零售餐饮企业增设婴童照护区或游乐区，增强消费满意度。组织零售、餐饮业态企业充分结合“三八妇女节”“六一儿童节”“五一节假日”“十一黄金周”、学生假期等消费旺季，开展系列促消费活动，构建和谐温馨的消费环境。（责任单位：县商促局、县妇联，各镇街、经济开发区）

2、推动托育服务体系建设。积极推进公办托育机构建设、用人单位办托、社区嵌入式托育，提升数字化托育服务水平，提升婴幼儿托育服务人员水平，支持医疗机构延伸开展托育服务。进一步缓解“入托难”、减轻“入托贵”、增强“托的好”。2025年底，每千人口3岁以下婴幼儿托位数不低于4.6个。（责任单位：县卫健局、县教体局，各镇街、经济开发区）

（八）筹划推进“银发经济”

1、**丰富老年消费供给**。举办乐购重阳购物节，引导大中型商场针对老年人购物推出优惠政策，促进老年人、老年用品消费。支持设立老年服务和用品专区专柜，丰富养老照护、日用辅助、健康促进等用品。举办养老服务公益大集，集中展示养老机构、老年人用品等，为有需求的老年人提供便捷服务。开展养老机构开放日活动，邀请老年人实地体验生活照料、文化娱乐等服务。提升社区日间照料中心服务品质，加强适老餐品创新研发，升级老年助餐服务。（责任单位：县商促局、县民政局、县卫健局，各镇街、经济开发区）

2、**加快发展“银发旅游”**。充分发挥东阿县中医药产业优势及中医药文化底蕴，聚焦东阿阿胶中医药文化名片，丰富老年旅游产品供给，策划东阿银发旅游线路，推进东阿中医药文化旅游区创建国家5A级景区，为老年游客提供丰富多样、优质的旅游产品和服务，打造成为国内知名的康养旅游打卡地。（责任单位：县文旅局，各镇街、经济开发区）

3、**加强健康消费服务**。深入推动“互联网+医疗服务”，加快发展居家护理，“互联网+护理服务”等延伸护理服务。实施“中医药+”系列工程，推广中医生活化，研发“中医药+”创新产品。开展“全民营养周”活动，支持健康营养食品发展，开发东阿特色药膳。积极培育壮大东阿阿胶特色产业集群，依托大健康特色产业园区，发展生物医药、保健食品等健康产业。（责任

单位：县卫健局、县文旅局，各镇街、经济开发区）

4、**优化医养结合服务。**鼓励有条件的二级及以下医疗卫生机构转型（加挂第二名称）为康复医院、护理院、医养结合型机构。支持医疗卫生机构与养老机构签约服务，为老年人提供多层次、多样化医养结合服务需求。2025年，全县两证齐全医养结合型机构达到5家以上。（责任单位：县卫健局，各镇街、经济开发区）

三、保障措施

（一）强化思想重视，压紧压实责任。各相关部门要提高政治站位，切实把提振消费摆在更加突出位置，部门主要领导要带头研究谋划，对照重点任务，挂图作战。要各司其职、密切协作，凝聚工作合力，推动重点任务实施落地。

（二）发挥政策引导，加大资金支持。运用财政补贴、贷款贴息等政策工具，突出重点、精准施策，鼓励金融机构在风险可控前提下加大个人消费贷款投放力度，合理设置消费贷款额度、期限、利率，提升消费能力，扩大消费需求。

（三）广泛开展宣传，提振消费信心。用好各类媒体资源，通过官网、电视、新闻发布会、政策推介会等渠道和方式，深入宣传解读消费政策、活动成效和典型经验，营造公众关注消费、支持消费、参与消费的浓厚氛围。