

东阿县人民政府文件

东政字〔2023〕3号

东阿县人民政府 关于 2023 年支持商贸流通和文化旅游行业 促消费十五条政策措施

各镇人民政府、街道办事处，经济开发区管委会，县政府各部门：

为全面落实省委“山东消费提振年”决策部署和市级关于促消费工作安排，把恢复和扩大消费摆在优先位置，提振消费信心，稳定消费预期，推动消费全面复苏，就支持商贸流通和文化旅游行业促消费工作，制定如下政策措施。

一、发放政府消费券。全年发放 700 万元政府消费券，支持零售、餐饮、文旅等企业释放消费潜力。其中，200 万元用于春节期间全县重点商超零售促消费，400 万元用于后续零售、餐饮、家电等促消费，100 万元用于文旅促消费，进一步激发市场活力。

二、培育引进电商企业。推动县内有实力的商贸流通企业自

建网络零售平台，加快引进省内外知名电商平台、电商大企业。县级财政安排 20 万元，对年度实现网络零售额 1000 万元、增幅 30%以上且排名前 5 位的电商企业，每家企业给予 4 万元奖励。

三、开展直播电商促销。指导县域重点电商企业积极举办直播电商促消费活动，对参与山东好品电商直播专场活动的企业给予支持，促进实物商品网络零售额快速增长。对全年举办 3 场及以上直播电商促销活动，且年度网络零售额 500 万以上、增幅前 5 位的企业，每家企业给予 3 万元奖励。

四、打造“异业联盟”新业态。满足消费者对生活必需品、餐饮、服饰、房产、装修、家居、礼品、社交等产品服务的多样化需求，引导商超、餐饮、蛋糕店、家电、家居建材等多领域优质企业商家，共享客流资源，选荐吸引力强、优惠大、周期新颖、质量过硬的产品或套餐作为引流产品，参与各类促消费活动，进一步丰富提升商家产品服务的供给能力。对在异业联盟活动中，发挥作用突出且较好促进消费增长的企业给予一定奖补。

五、推动餐饮消费回暖。鼓励餐饮企业抓住春节消费黄金档期，扩大年夜饭消费。开展“欢乐中国年”餐饮促销等活动。利用网络电商平台，开展线上餐饮促销活动。组织企业参加“齐鲁新春美食月”和“中国年”老字号网上年货节等系列活动。发动企业积极参与市县餐饮消费券核销，推进餐饮经济加快复苏。

六、打造消费新场景。积极响应“惠享水城消费年”活动，引导商贸企业举办多领域、多主题、多层次促消费活动，释放市

场需求，加速市场回暖，打造商旅文体、吃住行娱深度融合的消费新场景。

七、拓展农村消费市场。鼓励商贸流通企业组织“品类更多、品质更好、品牌更优”三品货源下乡，丰富农村商品供给种类。引导电商企业下沉农村市场，深度挖掘适销农特产品，赋能农村消费。全力提升乡村消费品零售总额，积极争取省市扶持政策。

八、扩大限上企业规模。县级财政安排 60 万元，对全年限额以上企业零售额增幅超过全县平均水平的 20%，且贡献率前 3 位的企业，每个企业给予 8 万元奖励；对贡献率 4-7 位的企业，每个企业给予 6 万元奖励；对贡献率 8-10 位的企业，每个企业给予 4 万元奖励。

九、实施景区门票减免促销行动。鼓励实施景区门票减免行动。自 1 月 21 日起至 3 月 31 日，全县国有 A 级旅游景区免首道门票，鼓励非国有 A 级旅游景区首道门票实行不低于 5 折的优惠，拉动景区及周边综合消费。

十、开展文旅主题系列活动。办好“好客山东贺年大会”系列活动，举办“赶黄河大集·迎春送福”“‘回归传统·温暖过年’主题新春”、艾山牡丹观光节、位山黄河公园露营节、东阿阿胶滋补节等活动。县级财政安排 100 万元用于开展流量推广等各类文旅营销活动。

十一、引导扩大文化消费。完善提升公共文化场馆功能，探索建立政府补贴与市场运营相结合模式，激发文化消费潜能，鼓

励探索具备条件的文化场馆对基本陈列以外的特展项目开展适价有偿观展。统筹利用上级资金，推动非遗工坊建设，助力打造“山东手造·东阿好礼”品牌。创排精品剧目，引导各类文艺团队创新演出运营模式，增强自身造血功能。

十二、实施景区品质提升工程。完善景区公共服务设施配套，改造或新建游客中心、停车场、导览标识系统、游步道、旅游厕所、休憩设施等，提升景区精细化服务水平，美化优化旅游环境。推进景区智慧化建设，以游客为中心提升景区管理、营销和服务的智慧化、便利化。拓宽资金来源渠道，支持景区公共服务设施提升。

十三、促进乡村旅游快速回暖。围绕全县乡村旅游资源特色，立足黄河、艾山、鱼山、位山等东阿独具特色的自然资源禀赋，深挖黄河、民俗、农耕文化资源内涵，策划开展“好客山东·乡村好时节”品牌主题活动，鼓励各镇街结合当地特色，举办乡村文化节、乡村露营节、乡村采摘节等活动，策划东阿黄河五镇乡村自驾游线路，为乡村旅游热点持续加温。

十四、开展文旅行业“助企暖企”行动。大力帮扶文旅企业纾困解难，着力推动减税降费政策落实到位，减轻企业经营成本。强化金融支持文旅产业高质量发展，支持重点文旅企业项目的有效资金需求。吸引社会资本，加大对文旅产业的投资。策划举办文旅行业培训会，提高行业服务水平，提升文旅人才素质能力。

十五、实施旅游服务质量提升计划。突出精细化个性化旅游

服务，培育文旅企业服务品牌，塑造“阿胶养生 黄河怡情”品牌形象。完善文旅行业信用监管，建立高效的消费投诉受理、处理机制，引导文旅企业完善游客服务体系，优化文旅消费市场环境，不断提升游客在东阿旅游的安全感和满意度。

（此件公开发布）

东阿县人民政府

2023 年 1 月 20 日